

El poder de los datos personales: **la información como estrategia empresarial**

Los datos personales son un activo valioso para mejorar la efectividad, la eficiencia y la competitividad de las empresas. Por ello, quienes logran utilizarlos de forma idónea marcan un verdadero paso adelante en el mercado, pues son capaces de emplear esta información de manera consciente en todos los aspectos del negocio, identificar riesgos y oportunidades, fortalecer la relación con sus grupos de interés y realizar una planeación estratégica.

Lo anterior implica que las compañías no solo deben recopilar los datos, sino también conservarlos, consultarlos, eliminarlos y analizarlos de manera efectiva, cumpliendo con el régimen de protección de datos personales. La información constituye una ventaja competitiva únicamente cuando su tratamiento se ajusta a la normativa aplicable. Esto, a su vez, tiene un impacto trascendental en la confianza y fidelidad de los clientes hacia la empresa, así como en su reputación.

Por ello, es indispensable que todo tratamiento de datos personales se realice con fundamento en los principios de legalidad, finalidad, libertad, veracidad, transparencia, acceso y circulación restringida, seguridad y confidencialidad, los cuales son transversales a la protección de este derecho, incluso desde el ámbito constitucional.

Asimismo, debe darse cumplimiento a los deberes y obligaciones establecidos en la ley para los responsables y encargados del tratamiento. Esto incluye la definición de políticas y procedimientos para el uso de los datos, la implementación de controles que aseguren la consistencia y calidad de la información, así como su adecuada

seguridad. De esta manera, no solo se protege a los titulares de los datos, sino que también se garantiza que la información sea precisa, confiable y esté disponible oportunamente para la toma de decisiones.

En suma, las obligaciones en materia de protección de datos personales no deben limitarse a una labor meramente documental. Por el contrario, se exige una demostración real y efectiva del cumplimiento de estas obligaciones. Las ventajas que ofrece el mercado en un mundo globalizado favorecerán únicamente a aquellas compañías que adopten las mejores prácticas para proteger su información y garantizar la privacidad de los datos personales.



Por: Angie Monroy

amonroy@scolalegal.com