



GOBIERNO CORPORATIVO

¿Cómo el Código de Gobierno Corporativo potencia tu negocio en el mercado nacional e internacional?

El Gobierno Corporativo mejora la transparencia en la toma de decisiones al interior de la empresa y es un gran indicador para impulsar el desempeño y crecimiento de ésta en el mercado.

Desde que una Startup o una Empresa empieza a tener un mayor crecimiento operacional y organizacional, surgen nuevos retos que deben ser manejados estratégicamente para evitar que la empresa crezca de forma equivocada.

Por medio del Gobierno Corporativo, se pueden establecer pautas y formas de actuar de los órganos de gobierno y las personas que manejan el día a día de la empresa, lo que incrementa la productividad estratégica de la empresa, la sostenibilidad de las actuaciones de los colaboradores y también se genera un incremento en la visualización de la empresa ante inversionistas de capital ya que hoy en día estos tienen en cuenta este tipo de documentos a la hora de invertir.

El Código de Gobierno Corporativo, establece las pautas que regirán las entidades a la hora de llevar a cabo sus actividades en el mercado, indicando la forma en que los accionistas deben actuar, como se deben manejar conflictos de intereses entre el personal y el mercado y establecen los mecanismos por medio de los cuales los trabajadores deben adelantar sus actividades en el día a día, entre otros aspectos relevantes en la operación y proyección de una empresa.

Al establecer pautas y principios de la empresa en distintos frentes, los órganos del gobierno y los colaboradores empezarán a tomar decisiones de acuerdo con una estructura organizacional lo que mejora sustancialmente la relación de la compañía en el mercado, frente a sus distribuidores y competidores como la relación que tiene con sus clientes y como estos lo miran en el mercado. Esto se debe principalmente a que por medio de este documento se adelantan las siguientes actividades:

1. Establece cuáles serán los mecanismos y procedimientos para la toma de decisiones de los órganos de gobierno corporativo.
2. Se establecen medidas para la reducción de riesgos operacionales relacionados con el lavado de activos y financiación del terrorismo como sus delitos fuentes.
3. Al estructurar el documento, se fijan medidas de control y de ejecución para la reducción en los riesgos de sobornos al interior de la organización, riesgo que puede afectar la proyección de la empresa.
4. Se toman medidas para mejorar la atención al cliente.



5. Se diseñan mecanismos para el trato al cliente durante la venta y post venta, lo que mejora la imagen de la empresa ante los consumidores y el mercado en general.
6. Se crean distintos mecanismos para llevar a cabo el manejo de la relación con los proveedores y distribuidores.
7. Finalmente se generan procedimientos correctos para el manejo de los clientes en el marco del uso adecuado de la competencia, con el fin de evitar conflictos de competencia desleal que afectan la imagen de la empresa en el mercado.

Las buenas prácticas que tome una empresa se verán reflejadas en su Código de Gobierno Corporativo. Este documento impulsa el crecimiento sostenible de la empresa e incrementa su presencia e imagen en el mercado a mediano y largo plazo. De la misma manera, el documento aumenta el valor de la empresa en el mercado nacional e internacional, ya que se consolida la transparencia en su organigrama y estructura empresarial lo que mejorará la relación existente con sus proveedores, clientes, empleados y el mercado.

En Scola Abogados te brindamos la asesoría necesaria para impulsar y proteger tu modelo de negocio. **¡Contáctanos!**

Por: Bernardo Sandoval Rodríguez

brodriguez@scolalegal.com

11 de septiembre de 2024